

Regulamin konkursu grantowego

„EKO-nomia rozwoju: Młodzi Liderzy Zmian!”

(edycja 2024 - 2025)

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem konkursu grantowego „EKO-nomia rozwoju: Młodzi Liderzy Zmian!” – edycja 2024, dalej zwanego „Konkursem” jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości z siedzibą w Warszawie, ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa, KRS 0000110584 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu edukacyjnego „Edu Smart Growth”, prowadzonego przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości.
3. Celem Konkursu jest uwolnienie potencjału uczniów i uczennic polskich szkół ponadpodstawowych poprzez umożliwienie realizacji ich projektów z zakresu zrównoważonego rozwoju ukierunkowanych na potrzeby szkolnych społeczności.

§ 2

1. Konkurs polega na wyborze oraz nagrodzeniu najciekawszych koncepcji projektów uczniów i uczennic, które przyczynią się do realizacji przynajmniej jednego z założeń:
 - 1) zwiększenia świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju,
 - 2) propagowania idei: zero waste (zero odpadów – styl życia, w którym wytwarza się jak najmniej odpadów) oraz sharing economy (gospodarka współdzielenia – idea pożyczania lub wynajmowania rzeczy zamiast ich kupowania),
 - 3) pomysły na wykorzystanie zielonej, błękitnej i szarej infrastruktury na terenie szkoły, gdzie zielona infrastruktura oznacza miejskie zasoby florystyczne, np. trawniki, parki, ogrody, błękitna infrastruktura oznacza miejskie zasoby wodne, np. stawy, zbiorniki, rowy retencyjne, a szara infrastruktura oznacza elementy zabudowy miast, np. budynki, parkingi, drogi,
 - 4) racjonalnego wykorzystywania zasobów, gdzie ekologicznie oznacza również ekonomicznie.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów:

- 1) 1) Pierwszy etap Konkursu polega na stworzeniu oraz opisanu koncepcji inicjatywy, która przyczyni się do realizacji przynajmniej jednego z założeń zawartych w ust. 1 powyżej. Opis inicjatywy powinien być umieszczony na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 2) Drugi etap Konkursu polega na przedstawieniu swojej koncepcji Projektu z pomocą prezentacji multimedialnej przed komisją konkursową.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być 3-6 osobowe zespoły uczniów lub uczennic szkół ponadpodstawowych, zwane dalej „Uczestnikami” lub „Zespołami”.
2. Każdy zgłoszony Zespół musi posiadać opiekuna.

§ 4

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie placówki szkolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie (zakwalifikowanie do I etapu) jest:
 - 1) napisanie koncepcji projektu (dalej zwanego „Projektem”), poświęconego zagadnieniom związanym ze zrównoważonym rozwojem, formularz do opisu koncepcji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - 2) dostarczenie opisu koncepcji do Organizatora w terminie do dnia 20 grudnia 2024 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy:
edusmartgrowth@wib.org.pl;
3. Warunki uczestnictwa wskazane w ust. 2 muszą być spełnione łącznie.

§ 5

1. Opis koncepcji powinien zostać rozpisany zgodnie z poniższymi wytycznymi, uwzględniając przy tym:
 - 1) opis potrzeb, jakie zostały zdiagnozowane w szkolnej społeczności wraz z wyjaśnieniem, w jaki sposób realizacja projektu ma na nie odpowiedzieć,
 - 2) opracowanie celów
 - 3) harmonogram działań
 - 4) budżet
2. Opis koncepcji niezgodny z Regulaminem lub dostarczony po terminie nie będzie oceniany.

3. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi w terminie do 3 lutego 2025 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z uwagi na ilość nadesłanych prac konkursowych, wszelkie informacje zostaną udostępnione na stronie www.wib.org.pl oraz www.edusmartgrowth.pl
4. Do II etapu Konkursu zostaje zakwalifikowanych 6 zespołów wybranych przez Komisję konkursową. Wyniki I etapu zostaną umieszczone dnia 3 lutego 2025 r. na stronie www.wib.org.pl oraz www.edusmartgrowth.pl
5. Rozstrzygnięcie II etapu Konkursu nastąpi w terminie 13-14 marca 2025 r. w formie stacjonarnej w Warszawie.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu z uwagi na niskie zainteresowanie i małą liczbę prac, względnie niski poziom merytoryczny nadesłanych prac. O odwołaniu Konkursu Organizator niezwłocznie poinformuje uczestników, publikując stosowną informację na stronie internetowej: www.wib.org.pl oraz www.edusmartgrowth.pl

Nagrody

§ 6

1. Grant w Konkursie przyznawany jest na wsparcie Projektu przedstawionego w Konkursie zarówno w formie zagospodarowania lub aranżacji zewnętrznej przestrzeni publicznej, wyposażenia pomieszczeń placówki, jak i realizacji szkoleń, warsztatów lub zakupu pomocy dydaktycznych na terenie danej szkoły.
2. Komisja konkursowa może przyznać następujące nagrody: nagrodę główną (I miejsce) oraz wyróżnienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o nagrodzonych pracach, autorach oraz samych nagrodzonych projektach, na co Uczestnicy przystępując do udziału w Konkursie wyrażają zgodę.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone po zakończeniu II etapu Konkursu w trakcie finału dnia 14 marca 2024 r. wraz z przekazaniem nagród.

§ 7

1. Nagroda główna w Konkursie to darowizna w wysokości 10 000 złotych (dziesięć tysięcy złotych) na realizację inicjatywy przedstawionej w Konkursie.
2. Wyróżnione Zespoły otrzymają nagrody rzeczowe.

§ 8

1. Przyznane nagrody pieniężne zostaną wypłacone w wysokości netto po potrąceniu należnego podatku w wysokości obowiązującej w dniu wypłaty, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2019 poz. 1387).

Komisja konkursowa

§ 9

1. Oceny prac dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wejdą eksperci z dziedziny zrównoważonego rozwoju, ESG oraz finansów. Każdy z członków komisji wyda własną, niezależną od innych ocenę.
2. Komisja konkursowa ocenia prace w trakcie obu etapów Konkursu.
3. Werdykt Komisji konkursowej jest ostateczny i niepodważalny, tj. nie przysługuje od niego odwołanie.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody lub wyróżnienia.

Rozliczenie

§ 10

1. Z otrzymanej darowizny nagrodzony Zespół jest zobowiązany rozliczyć się w terminie jednego miesiąca od daty zakończenia Projektu podanej przez Zespół podczas składaniu wniosku.
2. Zespół rozlicza się pod względem rachunkowym i składa sprawozdanie merytoryczne z wykonanego zadania.
3. Dokumenty księgowe dotyczące Projektu powinny być wystawione na Organizację, która otrzymała darowiznę.
4. Zespół, który otrzymał z Fundacji Warszawski Instytut Bankowości darowiznę, zobowiązany jest przedłożyć skany dokumentów (np. faktury, umowy, potwierdzenia płatności) poświadczające zakup towarów i usług niezbędnych do realizacji projektu, na który Zespół otrzymała z Fundacji Warszawski Instytut Bankowości darowiznę. Dokumenty te powinny być odpowiednio opisane i zawierać informację o źródle finansowania: „Kwota w wysokości złotych sfinansowana w ramach umowy „EKO-nomia rozwoju: Młodzi Liderzy Zmian!” „[tutaj należy wpisać numer umowy]” z dnia”. Kwota w wysokości złotych sfinansowana ze środków własnych”.

5. Opis faktury lub innego dokumentu finansowego powinien być sporządzony na odwrocie strony lub w przypadku braku miejsca na oddzielnej kartce (wówczas należy na niej umieścić nazwę wystawcy faktury i jej numer) i powinna być nierozzerwalnie związana z dokumentem.
6. W sprawozdaniu z realizacji Projektu należy umieścić zdjęcia (minimum 6 zdjęć), skany artykułów prasowych, zrzuty ekranu komputera zawierające informację o projekcie w mediach społecznościowych lub inne materiały potwierdzające realizację Projektu.

Postanowienia końcowe

§ 11

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa, lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

§ 12

1. Decyzje Organizatora Konkursu oraz Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 13

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia naboru uczestników i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu.